

意大利  
汽车销售  
第一

**INTERGEA**   
集团

# 目录

集团	第3页
汽车	第18页
ARVAL商店	第40页
售后	第46页
保险和服务	第50页
补充性活动	第66页
社会承诺	第70页



集團

创造价值的人

# 概述

Intergea集团于2003年在都灵成立,由于销量的不断增长和覆盖地区的不断扩张,很快就冲出了皮埃蒙特,迅速成为了意大利国内汽车分销领域的领导者之一。

Intergea立即开始区分其<sup>在其他领域(特别是服务行业)的活动</sup>。2008年,Intergea的大股东Alberto Di Tanno创建了Nobis Compagnia di Assicurazioni,这是一个创新的现代化项目,有助于确认集团的地位并吸引新投资者的兴趣。

2022年,成立了Autobro e La Compriamo Noi,这是汽车行业新的数字前沿,旨在通过利用集团的协同效应扩大南欧业务。

Intergea的承诺:可靠、透明和质量。

# 我们价值

我们是一家具有**欧洲视野**的意大利集团

我们以**人为本**

我们相信**道德价值观**

我们支持**加强环境可持续发展承诺**的紧迫性

我们**致力于社会工作**

我们与**运动员站在一起**

道德



准则

# 董事会



主席兼首席执行官

## Alberto Di Tanno

1964年出生,已婚,育有三名子女。  
负责集团战略、国内和国际股权管理、  
保险服务和备件业务。



常务董事

## Carlo Calvi

1961年出生,已婚,育有四名子女。是Autobro电子商务  
汽车和二手车购买公司的唯一董事。



常务董事

## Luca Di Tanno

1987年出生,已婚,育有两名子女。负责汽  
车。Autoingros Torino首席执行官。



常务董事

## Catello Esposito

1963年出生,已婚,育有四名子女。  
负责汽车和多品牌营销。  
Logica和Theorema集团首席执行官。



常务董事

## Sabrina Filiberto

1969年出生,已婚,育有一名子女。特许会计师和法定审  
计师。  
负责管理、税务与法律、M&A(兼并与收购)和可持续发展。

# 高级管理层



## Gianluca Italia

Mocauto集团(米兰)的首席执行官兼合伙人, 该公司是特兰蒂斯集团品牌(菲亚特、阿巴斯、蓝旗亚、阿尔法罗密欧、吉普、标致、雪铁龙、欧宝和DS)、名爵、马自达、沃尔沃、DR、Arval商店的官方经销商; Chioda(梅尔佐)首席执行官和GVilla(蒙扎)董事长。曾先后担任兰旗亚欧洲品牌负责人、菲亚特欧洲品牌负责人、FCA意大利总经理和Motorvillage Emea首席执行官。



## Massimo Gargano

1963年出生于罗马, 已婚, 育有两名子女。  
AutoArona首席执行官: 该公司在诺瓦拉、韦切利、比耶拉和韦尔巴尼亚省控制着奥迪、大众、斯柯达以及商用车品牌的AutoArona和Selecar经销商。Intergea Premium股东和董事会成员。



## Vito Mandina

50岁, 育有两名子女, 斯特兰蒂斯前销售总监, 现任Intergea Nord Est集团Move Autoteam 9首席执行官。



## Antonio Ferrari

1960年出生, Ferrari集团创始人兼现任总裁, 控股Autoteam和Autoteam9的Intergea Nord Est以及Ferrari集团的股东, 也是Autobrema的股东。



## Marco Pesce

1960年出生, 商业顾问, Holding Intergea Nord-Est和Car Village的首席财务官。



### Antonio Piscitelli

出生于1977年,在担任过几次总经理后,于2013年加入Intergea,并担任NOBIS Assicurazioni的执行董事。自2018年以来,他一直担任Centro Europeo Ricambi S.p.A. (集团的一家致力于售后服务的公司)的首席执行官兼总经理,以及E20汽车的总经理。超过100名员工向他汇报工作。



### Stefano Ventura

1979年出生,已婚,育有三名子女。玛莎拉蒂埃蒙特、利古里亚、瓦莱达奥斯塔和威尼托官方经销商Maserati ForzA的首席执行官。



### Aurelio Pagani

出生于1968年,是CIERREFFE的首席执行官,该公司意大利独一无二的将经销商零配件仓库的物流、配送、商业、运营和客户服务进行全面整合的典范。



### Franco Soardo

1966年出生,已婚,育有两名子女。LOGICA总经理, FCA、蓝旗亚、菲亚特专业、阿尔法罗密欧、吉普、金融服务和保险的品牌经理。



### Michele Mellano

1988年出生,Intergea集团的首席财务官。负责行政、财务、管理控制和数字化转型。



### Alberto Catania

出生于1978年,自2020年8月起担任Intergea集团佛罗伦萨斯特兰蒂斯经销商Car Village的首席执行官兼总裁,此前他曾任斯特兰蒂斯经理。



### Vittorio Massone

1966年出生,已婚,育有一名子女。  
在从事战略咨询超过25年后(其中大部分在国外)现在专注于技术和数字化转型领域以及工业转型方面的咨询和投资。在Intergea集团,他担任Intergea Premium的首席执行官和 AutoArona的总裁,主要负责并购、财务和数字业务。



### Giuseppe Ferreri

52岁,佛罗伦萨Car Village二手车销售经理兼Intergea集团二手车采购经理。



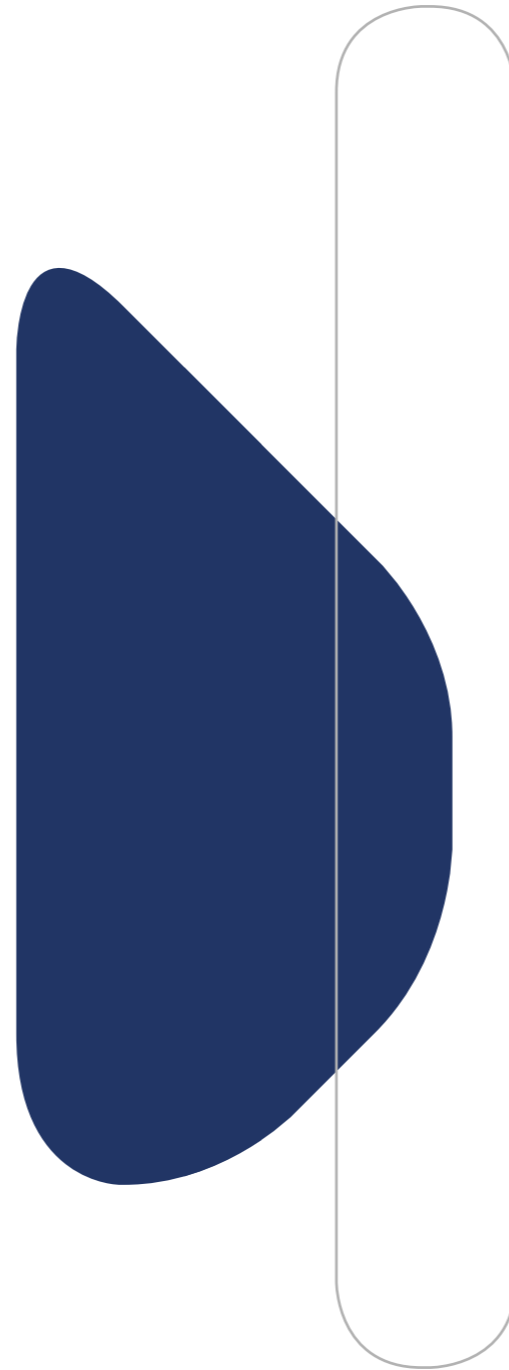
### Vincenzo La Gatta

1972年出生,已婚,育有两名子女,Autoingros Torino总经理。



### Flaviano Margiotta

1975年出生,已婚,育有两名子女。法律专业毕业,是Intergea集团旗下在瑞士运营的Automotive Suisse公司的股东兼董事。



### Elias Fara

出生于1968年,在斯特兰蒂斯集团工作超过22年,2018年至2022年担任前FCA品牌的意大利北部和中部地区总监。2022年加入Intergea集团。  
自2023年以来,一直担任蒙扎和布里安扎的菲亚特、吉普、蓝旗亚、阿巴斯、菲亚特专业和现代汽车经销商G. Villa的首席执行官。



### Alessandro Lando

1971年出生,2020年10月加入集团。Move Autoteam总裁,这是一家在梅斯特、帕多瓦、罗维戈、特雷维索和维罗纳等省设有14个办事处的经销商。

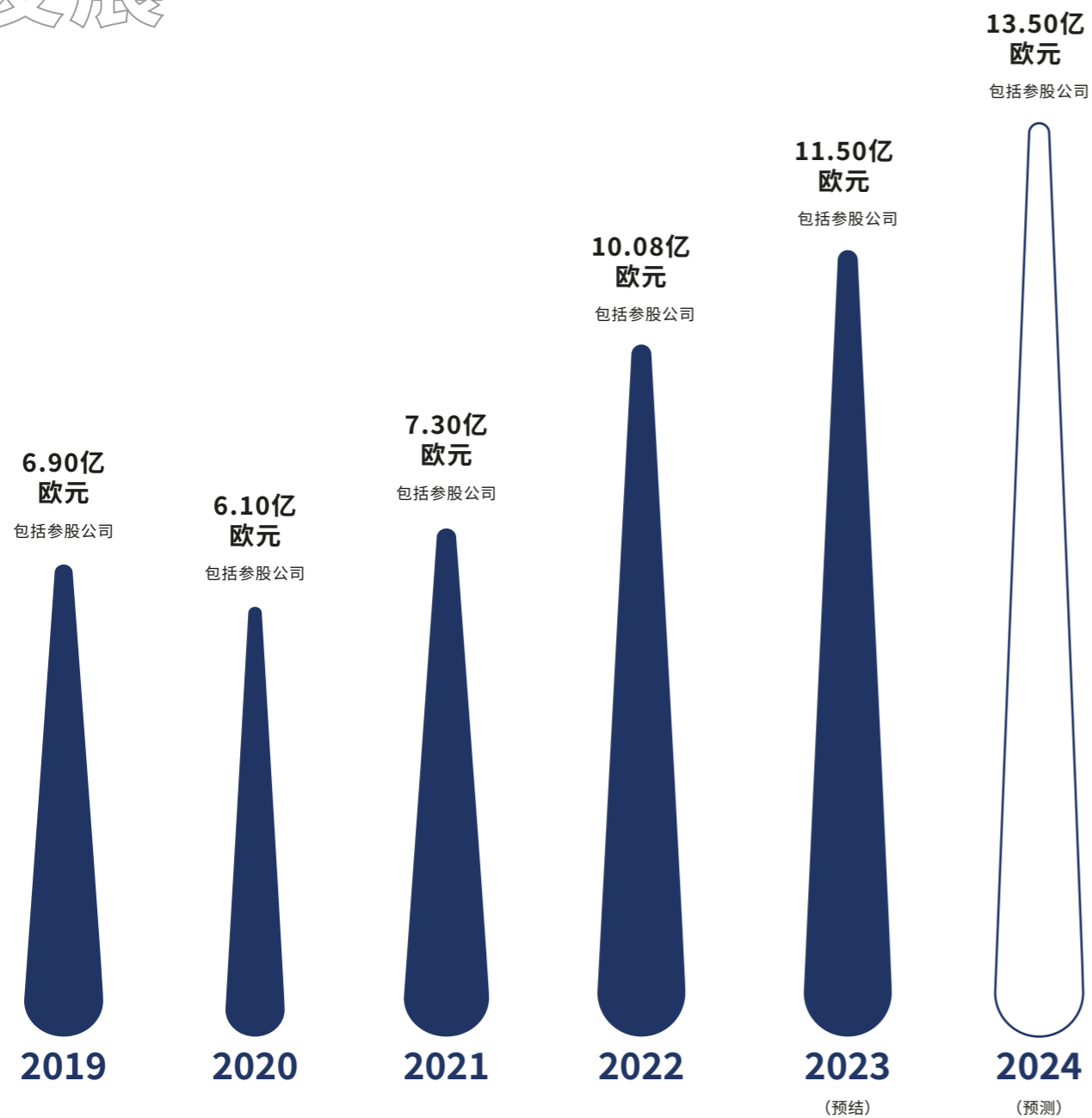


### Carlo Gallo

曾任Intergea旗下两个电子商务品牌Autobro的市场经理和La Compriamo Noi的总经理。在FCA集团和斯特兰蒂斯任职16年,担任意大利二手车销售总监。



# 发展



# 数字 2023\*

**58,000**  
售出车辆  
包括参股公司

**1,020**  
人

**5,65** 亿欧元  
融资  
和租赁

**1,44** 亿欧元  
备件

\* 预结

# 历史

## 1993

Autoingros首个展厅在Borgaro Torinese开业。

## 1997

备件业务应运而生，成立CER - 欧洲备件中心。

## 2003

Intergea集团成立。

## 2008

Intergea是汽车行业第一家创建保险公司的集团。

## 2014

Intergea获得玛莎拉蒂品牌的特许权。  
Nobis Compagnia di Assicurazioni获得汽车保险和一般责任保险的授权。

## 2017

Nobis Compagnia di Assicurazioni收购Filo diretto Assicurazioni。

## 2019

Nobis收购Apulia Previdenza S.p.A. Compagnia di Assicurazioni人寿保险业务，转型为Nobis Vita，成立Intergea Nord-Est。Arval与Intergea达成独家销售协议。

## 2020

Intergea Premium成立并收购 AutoArona。

## 2021

Nobis获得收购Darag钱包支付的授权。  
AutoArona收购了Idea 2，这是一家位于诺瓦拉、韦尔切利和比耶拉省的经销商。  
佛罗伦萨Car Village成立。  
E20成立，这是一家修理冰雹车的公司。Mocautogroup成立。

## 2022

Autobro电子商务平台诞生。  
收购G.Villa所有股份。Idea 2并入AutoArona。  
确定Overdrive与Mocautogroup的合并。

## 2023

Intergea收购位于米尔佐(米兰省)的Chioda经销商。  
推出“La Compriamo Noi”，一个从私人手中在线购买二手车的平台。  
收购位于梅莱尼亚诺(米兰省)的Emmedi汽车经销商。

## 2024

Diventa成立：一家Autotorino和Intergea占股相等的合资公司。启动100省项目：首批10家“AutoBro”中心开业。  
Intergea通过Automotive Suisse收购在意大利主要城市的商店，从而登陆瑞士。

# 汽车

发展与创新

## 分布

Intergea是意大利汽车行业分销领域的领导者,在意大利的11个地区拥有超过169个销售点。品牌的营销完全符合制造商要求的标准,没有品牌之间的混杂。

项目为关联公司提供了完全的自主权,有利于运营数据的交换,降低管理和财务成本,并在供应方面提供有吸引力的规模经济。

经营活动所需的经济资源和取得的经济成果仍然掌握在各家公司手中,这确保了它们的壮大和发展。

关联公司也参与Intergea集团开发的新商业及金融活动的利润。

物流、二手车、协助、保修延期和融资是取得积极经济效益的基础。

# 代理 品牌



# 市场份额

截止到2023/12/31

# 75.2%

我们专业领域的平均市场份额

# 控股公司

- ◆ Autoingros Torino S.p.A.
- ◆ Gruppo Logica S.p.A.
- ◆ Theorema S.p.A.
- ◆ Forza S.p.A.
- ◆ Intergea Carrozzeria by Teknogest S.r.l.
- ◆ Private Car Rent S.r.l.
- ◆ Mocautogroup S.r.l.
- ◆ Overdrive S.r.l.\*
- ◆ G. Villa S.r.l.
- ◆ Autobro by Carzoon S.p.A.
- ◆ Intergea Service by CER S.p.A.
- ◆ Cierreffe S.p.A.
- ◆ Cierreffe Lombardia S.r.l.
- ◆ Car Village Firenze S.r.l.
- ◆ E20 S.r.l.
- ◆ Etica S.r.l.
- ◆ Chioda S.r.l.
- ◆ Autoghinzani Bergamo S.r.l.

## HOLDING INTERGEA NORD-EST MOVE

- ◆ Gruppo Ferrari S.r.l.
- ◆ Autoteam S.r.l.
- ◆ Autoteam 9 S.r.l.
- ◆ AutoBrema S.r.l.

## INTERGEA PREMIUM S.R.L.

- ◆ AutoArona S.p.A.
- ◆ Idea 2 S.r.l.\*\*

## AUTOMOTIVE SUISSE S.A.

- ◆ Garage Giorgio

# 参股公司

- ◆ Alternativa S.p.A.
- ◆ Auto 3 S.p.A.
- ◆ Contatto S.p.A.
- ◆ Eclettica S.r.l.
- ◆ Fratelli Cozzi S.p.A.
- ◆ Locauto Due S.r.l.
- ◆ Effepi Auto S.r.l.
- ◆ Torino Auto S.r.l.
- ◆ Tua S.p.A.
- ◆ Queen Car S.r.l.
- ◆ Clerici S.r.l.
- ◆ Diventa S.r.l. (合资企业)
- ◆ SuperAuto S.p.A.
- ◆ Campioni Store
- ◆ Eurasia Motor Company S.r.l. (合资企业)

\*并入 Mocautogroup

\*\* 并入 AutoArona



169

销售点

362\*

服务中心

 商业伙伴

\*包括授权车间

我们覆盖  
**50%**  
的意大利领土  
并且我们已经  
登陆瑞士

# 分布：销售点按品牌和省份划分

																															总计	
TO	6		1	2	2		1		9		1	2		4	2		TO	6	1				2	2	7	2					50	
CN					2												CN								2					4		
AO					1												AO								1					2		
PV	1								1					1			PV	1			1									5		
IM									2								IM													2		
SP	1			1													SP						1	1						4		
SV										1							SV													1		
PC										1		1					PC		1											3		
FI			1						1					1			FI	1												4		
BI	1	1		1					1					1	1		BI	1					1	1	1				1	11		
GE			1														GE		1											2		
VR	1			1			1		2					1	1		VR	2	1					1		1				12		
RO	1			1					1		1			1			RO	1						1		1				8		
PD						1					1				1		PD													3		
MB				1					1		1			1			MB	1		1				1						7		
MI	1			3		1	1		2			1		2			MI	1		3	2		1	2	3			1		24		
NO		2				1					2						NO									1			2	8		
VCO																	VCO									1				1		
VC		1				1											VC											1		3		
MN				1			1	1			1				1		MN			1		1		1	1		1			10		
MO				1													MO						1	1						3		
RE								1									RE			1										2		
PR																	PR													0		
总计	12	4	3	12	5	4	4	2	20	2	7	3	1	12	6		总计	14	1	3	6	3	1	3	8	17	6	4	1	1	4	169

# 合作：发展模式

基于在汽车行业的经验, Intergea选择了专注于全球发展的模式, 该模式以“驾驶成本”的销售为基础, 而不是汽车的销售价格。

这是一种战略选择, 激励客户忠诚度并最大限度地发展协助和服务销售。

所有这一切都是为了通过专业知识的具体应用, 通过持续的培训和招聘, 最大限度地提高业绩和品牌忠诚度。

## 优势

- ◆ 缩短汽车的生命周期, 八年内销售两次而不是一次, 从而在协助和服务上获得客户100%的忠诚度, 提高利润。
- ◆ 为客户提供最新、最先进的汽车, 实现最大的驾驶安全。
- ◆ 费用清晰。

## 强项

- ◆ 借助保险公司Nobis Assicurazioni, 提案具有独特性。
- ◆ 销售队伍拥有最大的盈利能力, 团队中始终拥有最棒的销售人员。
- ◆ 通过专注于完全的客户满意度, NPS得到改善。





**Sergio Ghiglieri**  
首席执行官、部门经理



**Zaira Nardò**  
团队负责人



**Ilaria Locane**  
团队负责人



# INTERGEOA LEARNING

## 和招聘： 发展和培训

Intergea Learning, 寻找和培养汽车行业的人才。其使命是为集团旗下的经销商公司和外部公司发现和挑选最优秀的商业人才和员工。此外, 它还提供深入和专业的培训, 旨在培养专业人士, 应对汽车市场日益变化的挑战, 满足客户日益严苛的要求。通过先进的培训计划, 确保员工的成长和成功, 为经销商的创新和卓越做出贡献。

# AUTOBRO 和 LACOMPRIAMONOI

Intergea集团旗下的两个电子商务品牌Autobro和LaCompriamoNoi已经进入了他们运营的第一年,是二手车和km0汽车买卖业务的创新、智能和数字化参与者。

The logo for Autobro features the word "autobro" in a bold, lowercase, sans-serif font. A yellow car wheel is integrated into the letter "o", with the hubcap pointing towards the top right.

新一代的购车者正在进入市场:他们不仅希望选择汽车,还希望在自己家中舒适地购买汽车。Autobro正是考虑到这一点而诞生的:与这些数量不断增长的用户对话,他们不仅希望购买汽车,还希望获得服务。由于提供担保、检查、个性化支付和送货上门服务,Autobro能够在意大利全境范围内送货上门,并保证质量和速度。



2024年的目标是越来越多地围绕客户的需求进行组织,并确保Autobro的服务高效、安全和令人满意。

Autobro卖车,而LaCompriamoNoi买车。

The logo for LaCompriamoNoi features the word "lacompriamo" in a lowercase, sans-serif font, followed by "noi" in a larger, bold, lowercase, sans-serif font. The text is white and set against a blue rectangular background with a thin black border.

LaCompriamoNoi面向所有希望简单、安全、快速出售汽车的用户。在lacompriamonoit网站上,只需3个简单的步骤,就可以获得汽车的免费估价。通过输入车牌并填写一些附加信息,就可以获得实时估价,然后通过创新的视频评估系统进行确认,LaCompriamoNoi可以对给出的估价进行修正(正和负)。

决定出售汽车的用户可以随时通过即时转账将全额款项转入自己的活期账户,并可上门取车。



## 项目 100个省

推出了Autobro商店实体积分。

Autobro是Intergea集团旗下的二手车品牌，以客户为中心，将其业务从线上扩展到线下，以确保客户获得真正的全渠道体验，并遵循其使命：客户在哪里，我们就在哪里。

这就是为什么Autobro在意大利大部分省份都设立了实体店的原因。

由于Intergea集团将其子公司和被投资公司的广泛网络提供给该项目，从而产生了协同效应，AutoBro品牌的实体网点成为了我们在当地的据点，确保为客户提供数字技术和实体网点的有效组合。

Autobro品牌以标准化的流程、一流的声誉和财务稳固性确保一流的销售和售后服务。在Autobro的实体店，客户既可以购买也可以出售二手车，必要时还可以在autobro.it网站上进行在线购买。



# AUTOINSTOCK

行业运营商  
专用平台

Autoingros不仅植根于零售领域，还植根于大规模分销，正是源于这种基因，AutoInStock项目才得以诞生。Autoinstock是Autoingros的门户网站，专为行业内的所有运营商、经销商、车间、车身修理厂、租赁公司和经纪商服务。Autoingros项目的目标是在2024年销售突破6500辆车并成为意大利B2B市场的领导者，这个目标虽然很高，但自门户网站诞生以来的2年内销售了10,500多辆汽车已经为其作出了佐证。



通过在AutoInStock上注册，您可以自定义仪表盘，下载车辆表，查看可用库存并一键购买所选汽车。该网站通过总是在线的网络聊天工具提供24小时帮助，每个用户都有权与专门的联系人联系，有10名代理随时待命，专门负责逐步跟踪B2B客户在门户网站上的选择。Autoingros的虚拟库存随时提供3000多辆汽车待售，并且可以直接进入AstaCar参加B2B拍卖。

The logo for AstaCar is displayed on a blue-tinted background of a car's front end. The word "Asta" is in red, "Car" is in white, and a registered trademark symbol (®) is to the right.

**AstaCar**®

# ASTACAR

AstaCar是业内专业人士的在线拍卖门户网站, 诞生于2019年。该平台正在不断发展中, 尽管处于逆境并缺乏二手产品, 但它每年仍在增长, 销售额平均增长60%, 产品盈利大幅提升。迄今为止, 已有15个意大利和国际合作伙伴在使用AstaCar门户网站的功能。2024年有两项重要创新: 推出一个专用应用程序, 所有会员都可以在手机和平板电脑上使用; 以及新经销商和沙龙店作为独家销售商的参与, 这是对ASTACAR的严肃性、安全性和形象的重要认可。AstaCar一直在不断发展, 并随时准备迎接新的挑战。

[www.asta-car.it](http://www.asta-car.it)

# ARVAL 商店

一个国际合作



# ARVAL 商店

## 私人长期租赁

在Intergea和Arval意大利的合作下,首批5家Arval商店在都灵、米兰、佛罗伦萨、帕多瓦和佩鲁贾开业,并冠以这家专门从事长期租赁业务的法国跨国集团的名字。

Arval商店是为那些需要亲身体验产品并直接与我们的顾问交流的顾客设立的:简而言之,这些商店是我们对市场采取实体方式的具体体现,该方式将线上数字化和线下实体店结合到了一起。实体互动对客户来说是非常重要的:尤其是在过去的一年半里,消费者已经学会了如何从线上环境中获得最好的东西,但他们也希望与人和产品互动。



Arval商店是“出行商店”,专门提供租赁服务。在Arval商店里,客户可以亲自与顾问交流,触摸汽车,观看和试用展出车辆。提供的增值服务保证了这里的“优质”体验:对二手车的评估可在几分钟内完成,而店内现有车辆的交付时间预计只需10天。

[www.arvalstore.it](http://www.arvalstore.it)



# 博物馆 阿尔法罗密欧

位于莱尼亚诺的Fratelli Cozzi是全球最早的阿尔法罗密欧经销商;自1955年以来一直代理Biscione,因此它也被当地授予历史名店的称号。

店主Pietro Cozzi与Biscione的关系不仅仅是商业协议,而是纯粹的热情。

要理解这一点,只需下楼前往地库:车库里沿着一块红色的地毯依次排列的是从1950年至今生产的60多辆阿尔法罗密欧,它们闪闪发光、保存完好,唤起了阿尔法罗密欧的魅力。





# 售后

意大利首家原厂备件分销商



CRF在意大利提出了一种独特的模式，全面整合了物流、配送、商业、运营和客户一体化，用于管理经销商备件库，也包括不属于Intergea和Spazio集团的经销商。

[www.cierrefe.com](http://www.cierrefe.com)



Cierrefe、G. Villa (现隶属于Intergea集团)和Marelli & Pozzi三家公司在经验和专业精神的基础上强强联合，诞生了一家全新的大型公司：**CIERREFFE LOMBARDIA**。Cierrefe Lombardia, 凭借与Cierrefe的合作，如今保证了94.8%的服务水平和多个品牌原厂备件的可用性，以完整性、专业性和高效性在市场上脱颖而出。自2023年1月起，新的公司结构组成如下：Cierrefe S.p.A、Denicar S.r.l. 和 Marelli & Pozzi S.p.A.。

[www.cierrefe.com](http://www.cierrefe.com)



**INTERGEA SERVICE**是Intergea集团的新售后服务品牌。INTERGEA SERVICE为C.E.R. Centro Europeo Ricambi S.p.A.所有，多年来一直是欧洲原厂备件分销领域的领导者。

[www.intergeaservice.it](http://www.intergeaservice.it)

# 数字

13

运营地点

208

有责任心  
和上进心的人

30,000

有保障的  
客户流动日

18,000

平方  
米的仓库

12,000

平方  
米车间

85,000

库存物品

# 备件销量\*



2020

9900万欧元

2021

1.10亿欧元

2022

1.22亿欧元

2023 (预结)

1.44亿欧元

2024 (预算)

1.58亿欧元

\* 汽车制造商列表

# 车间通过

2020

57,500

2021

61,000

2022

70,500

2023 (预结)

78,000

2024 (预算)

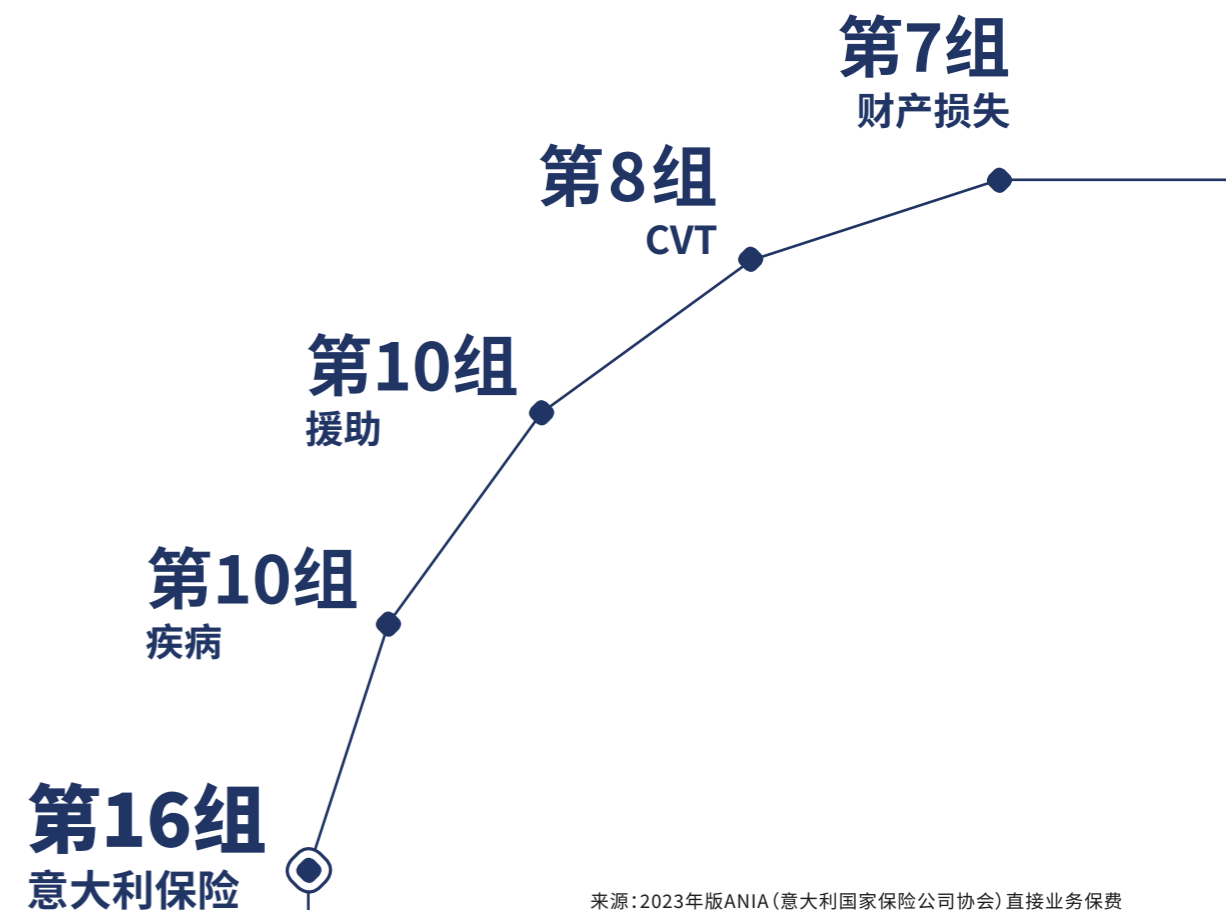
82,000

# 保險 和服务

透明和可靠



在损坏险方面,根据保费收入, Nobis Assicurazioni是一家中等规模的保险公司,其特点是在某些险种领域占据突出位置。



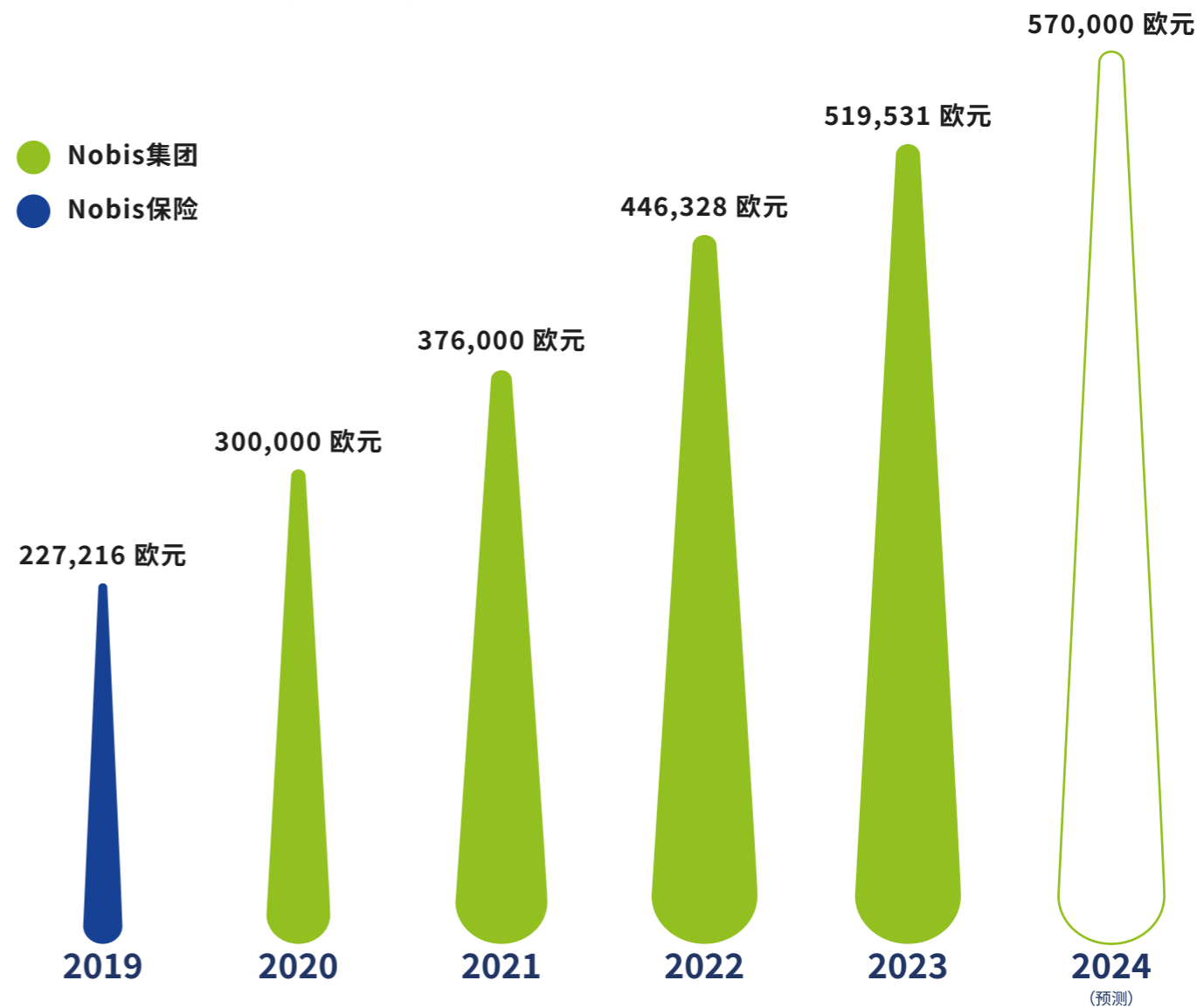
来源:2023年版ANIA(意大利国家保险公司协会)直接业务保费



通过Nobis Vita, 集团大幅扩展了其产品范围, 为客户和分销渠道提供**更完整和创新的产品组合**, 这要归功于在资产管理、**社会保障和福利**领域专门针对个人的解决方案, 旨在满足客户日益复杂的保险需求。

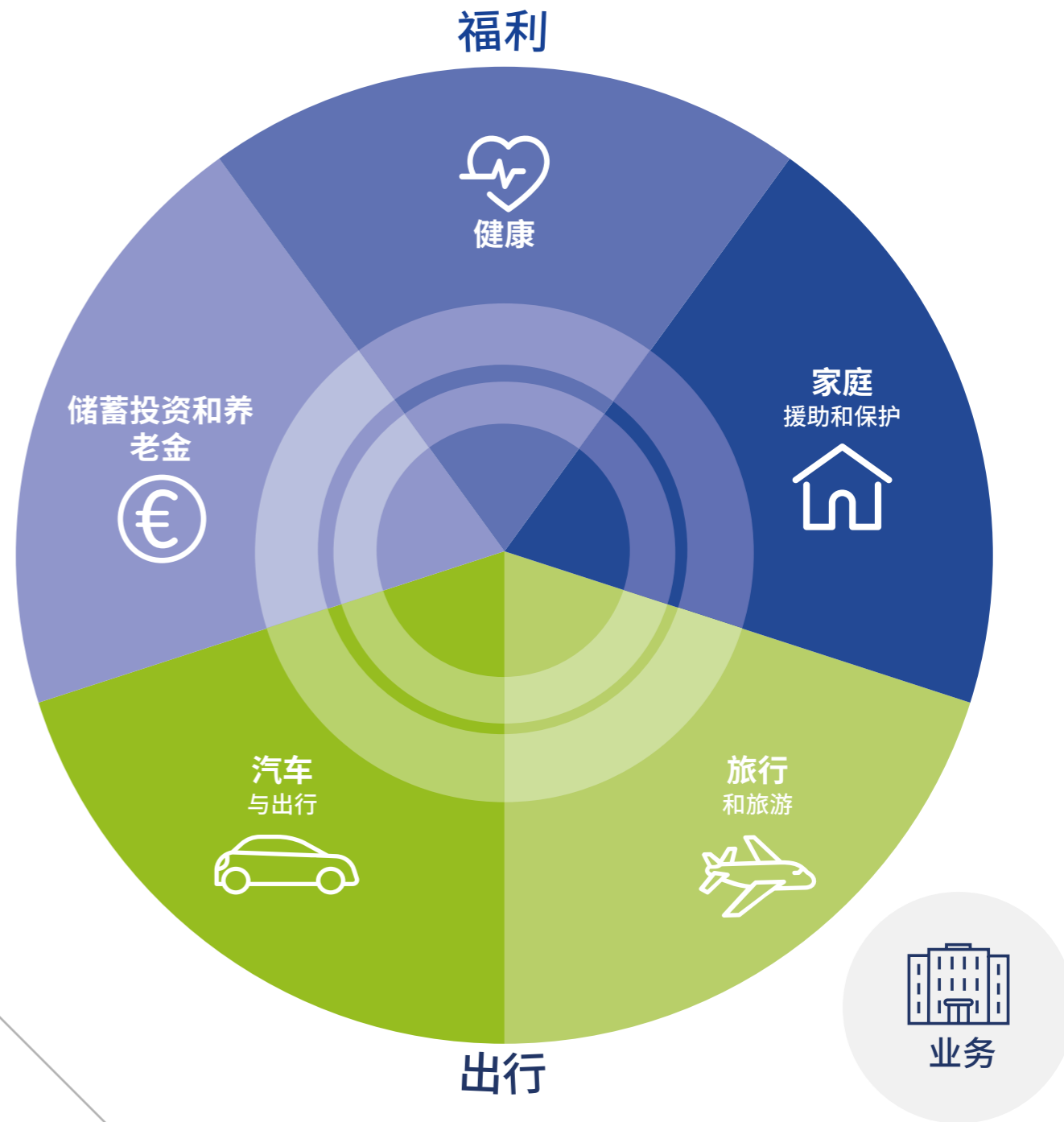
# 发展

2019-24年保费(千欧元)



# 提供

灵活和定制的保险产品或服务, 涵盖旅行和旅游、汽车和住房、健康和协助等需求领域, 确保在个人的出行和福利领域以及公司和自由职业者的业务和资产保护领域提供独特的解决方案。Nobis Assicurazioni的所有提案通过在各种分销渠道中精选的合作伙伴网络投放入市场。



# 分销结构

Nobis Assicurazioni通过由700多个合作伙伴组成的网络开展业务,其中包括境内的多家保险代理商和经纪商,并与最重要的国内和国际经纪商保持着巩固的联系。在专门从事保险分销的渠道以外还有旅游部门和汽车部门,前者与约2,000家旅游运营商合作,其中包括旅游公司、旅行社和激励机构,后者与汽车制造商、金融保险公司和经销商在该领域开展了约1,000项合作。

地区和业务部门



保险中介

旅游部门



旅行社和旅游运营商

汽车部门



汽车制造商、经销商和金融公司



# 运营中心

运营中心全年365天全天24小时运营，能够保证响应客户的任何需求，例如道路救援、医疗建议或仅是在申请索赔时提供协助。  
为提供最佳服务，提供多种语言应答，医疗服务随时待命，对医疗个案作出即时响应和持续的电话医疗咨询。

**3,316**  
健康/旅行援助

**20,749**  
汽车/家庭援助

**145,575**  
呼入电话

**30**  
服务年限

**4声**  
平均响应时间

**30**  
多种语言应答



# 服务合作伙伴

以及国家和国际网络

**1,828**

技工  
(电工、水管工等)

**2,400**

医生和  
医疗机构

**691**

国外供应商

**2,388**

修理厂和车间

**225**

国家和地区



# 我们的价值



## 立即响应

24小时运营中心和呼叫中心



## 创新

产品和服务



## 活力

我们的运营模式



## 灵活

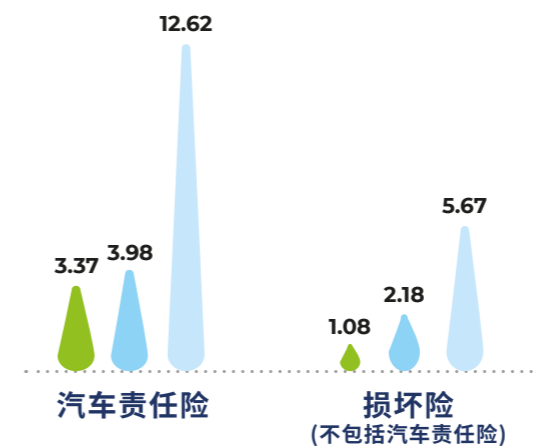
客户需求响应



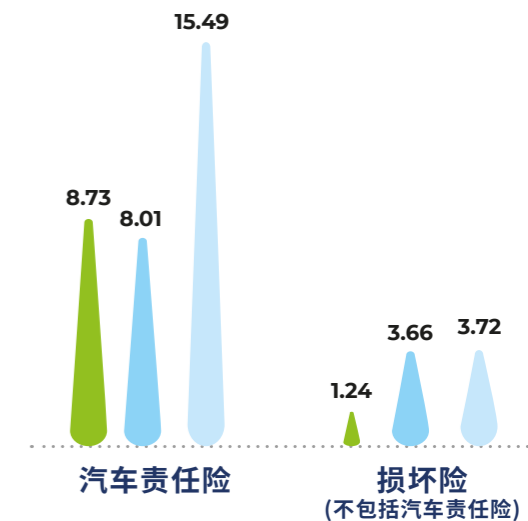
# 目标： 客户 满意

Nobis始终以客户及其完全满意为中心。为此，我们时刻关注客户的需求，随时为客户提供帮助，并倾注我们最大的关注，绝不让客户孤立无援。事实上，Nobis的投诉率远远低于各种类型的平均投诉率，这绝非偶然。

### 每百万欧元营业额投诉率



### 每10,000份合同投诉率



● Nobis

● 市场  
(意大利公司)

● 市场  
(外国公司)

来源:IVASS, 投诉-2023 2023年

# 补充性 活动

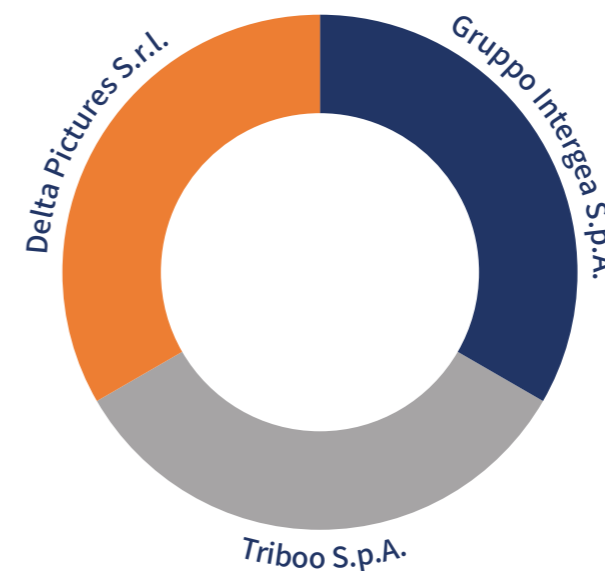
能力与数字发展

# LEONARDO DIGITALE

Leonardo Digitale S.r.l.是一家专注于数字化出版和网络平台的创新型初创公司,成立于2020年,源于以下三家意大利优秀公司的互补经验:Intergea S.p.A.、Delta Pictures S.r.l.和Triboo S.p.A.。

其使命将这三条道路统一到一个共同的目标上:支持那些希望相信数字化和未来能为意大利经济结构提供的机会的公司的经济发展。

[www.leonardodigitale.it](http://www.leonardodigitale.it)



《行之有效的意大利》是一本讲述意大利和世界的好消息的杂志优秀的公司、出色的公共服务、滋养我们乐观精神的新闻,所有这些在这本旨在讲述我们通常不会注意的事情的出版物中找到了自己的位置。

## ✦ LEONARDO DIGITALE

Leonardo.it-《行之有效的意大利》的宗旨是帮助人们重建对我们国家的信任,尽管存在近期和历史问题,但仍有很多东西可以提供。特别是,在这些部分中,既有与优秀的公司相关的叙述,也有因工作脱颖而出的公共管理和机构的例子,还有一些关于更好生活的建议,将乐观精神带入我们的日常生活中。此外,读者还可以将他们的好消息投稿!并在杂志上看到它的发表。



# 社会 承诺

## GIORGIO VALSANIA ONLUS



自 2006 年以来,由Enzo Valsania担任主席、Alberto Di Tanno担任副主席的非营利组织 Onlus Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania一直在皮埃蒙特和意大利积极开展活动。它保证每天为成千上万需要帮助的人提供免费餐食,并在疫情期间和我国遭受地震破坏期间提供援助。该协会的活动也超越了国界,延伸到所有需要人道主义援助和协助的地方。多年来,AMMP Giorgio Valsania Onlus不仅在布基纳法索建立了一家磨坊,在马达加斯加建造了一口水井和一家药房,在西里耶医院建立了一个托儿所。近年来,还向乌克兰人民提供了援助。

[www.giorgiovalsaniam.org](http://www.giorgiovalsaniam.org)

## 10个奖学金 授予工程学院

10个奖学金,每个奖学金价值3,000欧元,颁发给都灵理工大学工程学院的优秀学生。“我们相信,投资年轻人的培训就是投资我们的未来……这是几代人之间团结的标志,也是我们经营方式的体现,也就是始终投资于人力资源”,Intergea集团总裁Alberto Di Tanno评论道。由Intergea集团资助的奖学金将颁发给环境、管理、汽车和计算机工程学士学位课程的学生。这是一个有利于年轻人的具体项目,旨在希望在大学的优势领域和该地区的社会经济领域建立一个培训体系。这一举措是继最近在Borgaro Torinese市为建立一个青年聚集公共空间之后的又一举措,该空间专门用于青少年体育和儿童娱乐活动。



GRUPPO INTERGEA S.p.A.

Via Lanzo, 29

10071 Borgaro Torinese (TO)

话: +39 011 4518710

传真: +39 011 4518738

info@gruppointergea.it

**[www.gruppointergea.it](http://www.gruppointergea.it)**

